

BUKU PANDUAN PERILAKU CORE VALUE



Amanah



Kompeten



Harmonis



Loyal



Adaptif



Kolaboratif



Amanah . Kompeten . Harmonis . Loyal . Adaptif . Kolaboratif

Daftar Isi

Daftar Isi	iii
Pendahuluan	1
Core Values BUMN	2
Makna & Arti Ikon AKHLAK	3
Formulasi Nilai-nilai Instik dan AKHLAK	4
Amanah	5
Kompeten	6
Harmonis	7
Loyal	8
Adaptif	9
Kolaboratif	10
Lembar Komitmen	11

Pendahuluan

Insan Peruri, tahukah kamu bahwa lahirnya logo baru Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bukanlah hanya sebagai sebuah simbol, tetapi juga menjadi sebuah momentum munculnya pemersatu tekad, semangat, jiwa, cipta, rasa dan karsa bagi seluruh insan BUMN dalam menghadapi tantangan di masa depan. BUMN siap untuk memberikan kontribusi terbaiknya untuk Indonesia dengan tetap menjunjung tinggi karakter, jati diri, dan budaya bangsa.

Penguatan karakteristik dan semangat baru dari logo tersebut, disertai dengan slogan dan nilai-nilai utama (*core values*) baru yang bertujuan sebagai Transformasi *Human Capital* BUMN untuk meningkatkan daya saing BUMN menjadi pemain global dan menjadikan BUMN sebagai pabrik talenta. Hal ini sejalan dengan visi Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia (Peruri) yaitu ***To be a world class integrated security printing and digital security solution corporation*** dan misi sebagai ***Mitra terpercaya (trusted partner)*** dalam menyediakan produk sekuriti tinggi dan layanan digital penjamin keaslian terintegrasi kelas dunia, memaksimalkan nilai tambah bagi negara, mitra dan karyawan, memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan kepada bangsa dan negara.

Sesuai dengan Surat Edaran Nomor : SE- 7 /MBU/Q7 /2020 tentang Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara, bahwa *core value* Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kompeten (AKHLAK) ditetapkan sebagai *core value* seluruh BUMN, termasuk Peruri karena *core value* tersebut telah diformulasikan menggunakan pendekatan penyelarasan dan kombinasi antara Arahan Menteri BUMN (*top down*) dengan *value* yang dimiliki oleh tiap-tiap BUMN (*bottom up*).

Buku ini akan memberikan penjelasan mengenai *core value* AKHLAK yang terdiri dari definisi, kata kunci, kalimat afirmasi, serta panduan perilaku yang akan menjadi panduan moral dalam berpikir, berperilaku, dan bertindak dalam kehidupan berorganisasi.

Mari kita bersama-sama dapat memahami dan menginternalisasi nilai-nilai atau *core value* tersebut agar tercipta budaya perusahaan dalam mendukung terwujudnya visi dan misi perusahaan.

CORE VALUES BUMN



AKHLAK
CORE VALUES

The diagram features a central teal circle with the text 'AKHLAK CORE VALUES'. Surrounding this circle is a ring divided into seven colored segments, each containing a letter: 'A' (dark blue), 'K' (red), 'H' (light blue), 'L' (pink), 'A' (orange), 'K' (green), and 'A' (teal). Lines connect each letter segment to a corresponding callout box on the right side of the page.



Amanah

Kami memegang teguh kepercayaan yang diberikan.



Kompeten

Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.



Harmonis

Kami saling peduli dan menghargai perbedaan.



Loyal

Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.



Adaptif

Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.



Kolaboratif

Kami membangun kerja sama yang sinergis.

Makna dan Arti Ikon AKHLAK



Amanah

Digambarkan dengan perpaduan garis lengkung dan tangan yang membentuk hati dengan posisi tangan seolah memegang dada kiri pada sebuah ikrar/janji, memberi arti memegang teguh kepercayaan yang diberikan dengan sepenuh hati.



Kompeten

Digambarkan dengan *check list* dan enam lingkaran yang berarti 6 unsur kompetensi yang harus dimiliki yaitu *knowledge, skill, attitude, experience, responsibility* dan *accountability*.



Harmonis

Digambarkan dengan dua buah tangan dalam posisi di atas dan di bawah dengan ukuran berbeda, memberi arti saling peduli dan saling menghargai pada setiap perbedaan.



Loyal

Digambarkan dengan sebuah tangan memberi dan hati, memberi arti berkontribusi lebih dan rela berkorban dengan sepenuh hati untuk kepentingan Bangsa dan Negara.



Adaptif

Digambarkan dengan kepala/otak manusia dan lampu menyala, memberi arti aktif berinovasi dengan melahirkan ide-ide baru juga solusi yang dapat diterapkan.



Kolaboratif

Digambarkan dengan beberapa figur manusia dilihat dari atas sambil bahu membahu dan sebuah *diamond*, memberi arti pentingnya membangun manfaat dan nilai tambah guna mencapai tujuan bersama

FORMULASI NILAI-NILAI INSTINK DAN AKHLAK

Insan Peruri, seperti kita ketahui bersama bahwa *core value* baru Peruri diformulasikan menggunakan pendekatan penyelarasan dan kombinasi antara Arahan Menteri BUMN (*top down*) dengan *value* yang dimiliki oleh tiap-tiap BUMN (*bottom up*). Berikut adalah pemetaan *core value* Peruri sebelumnya yaitu INSTINK terhadap *core value* BUMN, AKHLAK.





AMANAHAH

Kami memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

Kata Kunci :

Integritas, Tulus, Konsisten, Dapat dipercaya.

Panduan Perilaku :

- Berperilaku dan bertindak selaras dengan perkataan.
- Menjadi seseorang yang dapat dipercaya dan bertanggung jawab.
- Bertindak jujur dan berpegang teguh kepada nilai moral dan etika secara konsisten.

Contoh Panduan Perilaku

1. Menjaga kerahasiaan data dan informasi perusahaan dan tidak menyampaikan kepada orang yang tidak berhak.
2. Mentaati/patuh terhadap setiap kebijakan, prosedur kerja, dan peraturan yang berlaku.
3. Berkomitmen terhadap tugas sesuai dengan peran, tanggung jawab, dan kewenangannya.
4. Pimpinan dapat menjadi *role model* panutan bagi anak buah maupun lingkungan kerjanya.





KOMPETEN

Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.

Kata Kunci :

Kinerja Terbaik, Sukses, Keberhasilan, *Learning agility*, Ahli di bidangnya.

Panduan Perilaku :

- Terus-menerus meningkatkan kemampuan/kompetensi agar selalu mutakhir.
- Selalu dapat diandalkan dengan memberikan kinerja terbaik.
- Menghasilkan kinerja dan prestasi yang memuaskan.

Contoh Panduan Perilaku

1. Memiliki kemauan untuk belajar secara terus menerus untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk mendukung kelancaran pekerjaannya maupun mengantisipasi tantangan perubahan yang akan terjadi.
2. Bersedia untuk mengajarkan pengetahuan atau keterampilan yang dimiliki kepada orang lain.
3. Memberikan pelayanan maksimal kepada pelanggan dan selalu mengevaluasi untuk memenuhi kualitas yang terbaik secara berkesinambungan.
4. Menyelesaikan setiap pekerjaan sesuai dengan target dan standar mutu yang ditetapkan.





HARMONIS

Kami saling peduli dan menghargai perbedaan.

Kata Kunci :

Peduli (*Caring*), Keberagaman (*Diversity*)

Panduan Perilaku :

- Berperilaku saling membantu dan mendukung sesama insan organisasi maupun masyarakat.
- Selalu menghargai pendapat, ide atau gagasan orang lain.
- Menghargai kontribusi setiap orang dari berbagai latar belakang.

Contoh Panduan Perilaku

1. Memberikan kesempatan yang sama serta bersikap adil kepada setiap karyawan.
2. Membantu rekan kerja yang membutuhkan.
3. Membangun komunikasi yang lebih terbuka dan menjaga hubungan baik dengan *stakeholder*.





LOYAL

Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.

Kata Kunci :

Komitmen, Dedikasi (rela berkorban), Kontribusi.

Panduan Perilaku :

- Menunjukkan komitmen yang kuat untuk mencapai tujuan.
- Bersedia berkontribusi lebih dan rela berkorban dalam mencapai tujuan.
- Menunjukkan kepatuhan kepada organisasi dan negara.

Contoh Panduan Perilaku

1. Mengutamakan kepentingan perusahaan, bangsa, dan negara di atas kepentingan pribadi atau kelompok.
2. Berani menyampaikan adanya indikasi/hal-hal yang dapat merugikan dan membahayakan perusahaan/negara.
3. Melaksanakan instruksi atau tugas dari atasan dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.





ADAPTIF

Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.

Kata Kunci :

Inovasi, Antusias terhadap perubahan, Proaktif.

Panduan Perilaku :

- Melakukan inovasi secara konsisten untuk menghasilkan yang lebih baik.
- Terbuka terhadap perubahan, bergerak lincah, cepat dan aktif dalam setiap perubahan untuk menjadi lebih baik.
- Bertindak proaktif dalam menggerakkan perubahan.

Contoh Panduan Perilaku

1. Mencoba menerapkan ide-ide atau gagasan baru yang kreatif untuk mendapatkan metode, proses, dan solusi yang lebih baik.
2. Mengimplementasikan perkembangan teknologi untuk memperbaiki metode dan proses kerja, mempercepat *monitoring* dan analisa data guna mendukung peningkatan kualitas dan kinerja.





KOLABORATIF

Kami membangun kerja sama yang sinergis.

Kata Kunci :

Kesediaan bekerjasama, Sinergi untuk hasil yang lebih baik.

Panduan Perilaku :

- Terbuka bekerja sama dengan berbagai pihak.
- Mendorong terjadinya sinergi untuk mendapatkan manfaat dan nilai tambah.
- Bersinergi untuk mencapai tujuan bersama.

Contoh Panduan Perilaku

1. Aktif berpartisipasi dan berkontribusi sesuai keahliannya.
2. Memberikan kesempatan kepada setiap anggota untuk menyampaikan ide atau gagasan yang produktif.
3. Mampu mengelola dan melibatkan seluruh pihak sesuai dengan peran dan fungsinya untuk mencapai tujuan bersama.





Lembar Komitmen

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

NP :

Dengan ini menyatakan, bahwa saya telah membaca, memahami, dan dapat menerima seluruh Pedoman Perilaku AKHLAK Peruri. Saya berjanji untuk menjalankan dan menerapkan dengan sebaik-baiknya dalam pekerjaan sehari-hari.

Jakarta/Karawang, 2020

(.....)

NP.